

Революционная аналитика платежных данных для платежных шлюзов и малого бизнеса

- **Проблема 1:** бизнес вкладывает много усилий в маркетинг, а покупки не происходит.
- **Причина:** недостаточное использование бизнесом единых платежных систем. (statista, 2022)
- **Как решают:** бизнес обращается к отдельным поставщикам платежных услуг для обеспечения своих потребностей в платежных шлюзах и торговых эквайерах.

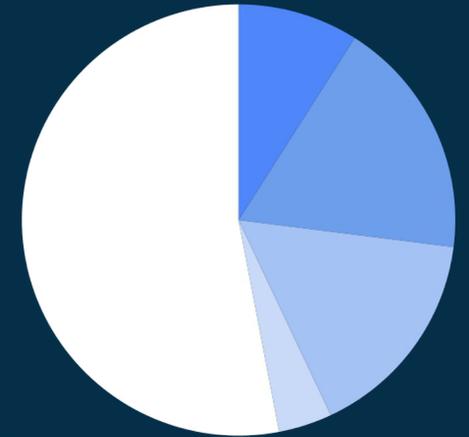
- **Проблема 2:** поставщики платежных услуг предлагают шлюзы без консолидированной платежной информации.
- **Причина:** у поставщиков платежных услуг нет финансирования для разработок решения этой проблемы.
- **Как решают:** бизнес пытается создавать собственные не совершенные, слабо-защищенные и мало-функциональные решения.

В результате возникла потребность в решении, позволяющем консолидировать данные платежных шлюзов и сделать их доступными для бизнеса.

Средний показатель отказа от корзины интернет-магазина составляет 69,82%. Причины, приводящие к неудачному оформлению заказа:

- 9% - отсутствие разнообразия способов оплаты,
- 18% - недоверие к безопасности способа оплаты,
- 16% - непредвиденные расходы
- 4% - отказ от карты.

- отсутствие разнообразия способов оплаты
- недоверие к безопасности способа оплаты
- дополнительные непредвиденные расходы
- отказ от карты
- прочие причины



Statista, 2022

02

Решение



В целом программное обеспечение позволяет оптимизировать анализ платежных данных, повысить эффективность их использования и предложить доступное решение для малого бизнеса, что в конечном итоге повышает эффективность платежей и улучшает процесс принятия решений.

01

Фрагментарные платежные данные:

Программа решает проблему разрозненных данных о платежах путем консолидации и систематизации данных о платежах специально для платежных шлюзов.

Это позволяет предприятиям получить полное представление об эффективности своих платежей.

02

Недостаточное использование данных:

Многие малые предприятия недостаточно используют платежные данные из-за отсутствия решения, ориентированного исключительно на платежные шлюзы. Данное программное обеспечение позволяет предприятиям использовать данные о платежах для получения практической информации и принятия обоснованных решений.

03

Доступность и развитие:

Данное программное обеспечение является доступным решением для малых предприятий, которые могут не располагать ресурсами для разработки собственных средств анализа платежных данных. Оно устраняет необходимость в дорогостоящей разработке и сопровождении, обеспечивая экономически эффективный вариант доступа к платежным данным и их анализа.

04

Предиктивная аналитика:

Благодаря возможностям предиктивной аналитики программное обеспечение позволяет предприятиям предвидеть будущие тенденции и закономерности платежей. Это позволяет принимать проактивные решения и оптимизировать платежные процессы.

03

Решение

Платежный шлюз, становится конкурентоспособным, так как может каждому из своих клиентов предоставить аналитику для различных департаментов

Отдел бухгалтерии:

- Сверка и отчетность
- Конвертация валют и аутентификация клиентов
- Аналитика транзакций
- Доходная и финансовая аналитика
- Отчетность и информационные панели
- Аналитика мошенничества и рисков

Отдел маркетинга:

- Аналитика плательщиков
- Аналитика транзакций

Отдел продаж:

- Клиентская аналитика
- Портреты покупающих клиентов
- Прогноз